

## جامعة الملك عبد العزيز:

أنشئت الجامعة عام ١٣٨٧هـ / ١٩٦٧م، باسم مؤسس المملكة العربية السعودية الملك عبدالعزيز آل سعود (طيب الله ثراه)؛ لنشر التعليم العالي في المنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية؛ فهي الجامعة الوحيدة في المملكة العربية السعودية التي أنشئت كمؤسسة أهلية للتعليم العالي، ثم انضمت إلى منظومة الجامعات الحكومية عام ١٣٩٢هـ.

وفي هذا الإطار، سجّل التاريخ أن نشأة جامعة المؤسس كانت مظهراً حضارياً متميزاً حين كانت في بدايتها ثمرة من ثمار التعاون بين الدولة ومواطنيها، في تجربة فريدة من نوعها، لتصبح الآن واحدة من أكبر الجامعات السعودية. وقد حفلت مسيرتها الأكاديمية الموفقة بتجارب رائدة أرسيت كثيراً من النظم والتقاليد الجامعية في المملكة، وتشكل إنجازاتها المتميزة علامات بارزة في تطوير التعليم العالي في المملكة وفي الدول الخليجية.

ومنذ إنشائها تطورت جامعة الملك عبدالعزيز بشكل كبير، فقد توسعت في منشآتها وفروعها، وتعددت كلياتها، ومعاهدها، ومراكزها، ووحداتها وفروعها، وتضم الجامعة حالياً، ما يلي:

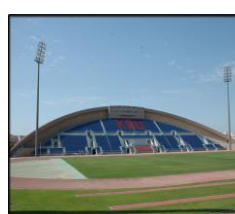
- (٢٢) كلية علمية متعددة التخصصات.
- (٣) معاهد علمية متعددة التخصصات.
- (٨) عمادات مساندة.
- (١٠) مراكز أبحاث علمية.
- (٧) مراكز تميز بحثي.
- (٢٠) كرسيًا علميًا بحثيًا متخصصًا.
- (٣) فروع للجامعة بكل من محافظة رابغ، خليص والكامل.
- أ - فرع الجامعة برابغ يضم (٦) كليات علمية متعددة التخصصات.
- ب- فرع الجامعة بخليص يضم كلية علمية متخصصة واحدة.
- ج- فرع الجامعة بالكامل يضم كلية علمية متخصصة واحدة.
- يبلغ عدد الطلاب والطالبات الدارسين بالجامعة ( منتظمين ومنتسبين ) أكثر من ١٠٠ ألف طالب وطالبة.

- يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس من حملة شهادة الدكتوراه السعوديين (١٤٦٥) وغير السعوديين (٩١٥).
- يبلغ عدد المحاضرين السعوديين (٥٩٥) وغير السعوديين (١١٣).
- يبلغ عدد المعيدين (١٩٧٦) معيِّداً.
- حصلت الجامعة على (٣٧) اعتماداً أكاديمياً لبرامجها التعليمية في مجالات علمية متعددة .
- وقعت الجامعة أكثر من (٥٠) اتفاقية تعاون مشترك مع جامعات عالمية .
- تمنح الجامعة الدرجات العلمية (الدبلوم، والبكالوريوس، والدبلوم العالي ، والماجستير ، والدكتوراه ..).
- تضم الجامعة عدد (٢٧) جمعية سعودية علمية.

ومن الجوانب التي تفخر الجامعة بها أنه تم إنشاء عدد من الجامعات اعتماداً على فروع جامعة الملك عبدالعزيز والكليات التابعة لها. ومن هذه الجامعات: جامعة أم القرى ، وجامعة طيبة ، وجامعة جازان، وجامعة تبوك ، وجامعة الطائف ، إضافة إلى جامعة الحدود الشمالية التي ما زالت تحت إشراف الجامعة.

ومنذ إنشائها أدركت الجامعة أهمية أدوارها في كافة المجالات سواء التعليمية أو البحثية أو خدمة المجتمع، فحرصت على استثمار جهودها من أجل التطوير والتحديث والتوسع على كافة الأصعدة واليوم ... وبعد مرور ما يقرب من خمسين عاماً، تراكمت العديد من الخبرات، وتحققت الكثير من الإنجازات، واحتلت الجامعة مكانة مرموقة على المستويات المحليّة والإقليمية، كما أصبح لها حضور وتواجد على الساحة العالمية يزداد في اتساعه وتنوعه وعمقه يوماً بعد يوم.

واليوم تقف الجامعة وقفة مراجعة وتدقيق وتأمل من أجل الانطلاق من قاعدة ما تم إنجازه إلى آفاق أرحب وأوسع؛ لتأكيد تميز الجامعة في أدوارها وأنشطتها محلياً وعالمياً، ولترتقي إلى المكانة التي تستحقها في التصنيفات العالمية بين جامعات العالم.



## الهوية المستقبلية للجامعة:

إن نقاط الانطلاق في أي خطة استراتيجية ناجحة تقوم على التعرّف على هوية الذات وعلى الوضع الراهن وخصائصه، وعلى الوضع المرغوب الوصول إليه أو الهوية المرغوب بناؤها أثناء تنفيذ الخطة - ومن ثم تحقيقها مكتملة مع نهاية الخطة الاستراتيجية، وجامعة الملك عبد العزيز عُرفت منذ إنشائها كجامعة أعداد كبيرة وتخصصات متنوعة comprehensive ، وقد بدأت في التوجّه نحو التحوّل إلى جامعة بحثية، وكذلك جامعة الكترونية، وذلك في السنوات الأخيرة، ومع إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية تعمل الجامعة على الاستمرار لإكمال ما سبق - إضافة - إلى أن تصبح الجامعة - أيضاً - جامعة ريادة أعمال وجامعة مفكرة.

## جامعة أعداد كبيرة وتخصصات متنوعة

ويمثل ذلك الهوية التقليدية للجامعة حيث تعمل الجامعة على إضافة كليات ومعاهد تعليمية جديدة تشمل مجالات تخصص يحتاجها المجتمع، كما تضيف العديد من البرامج الجديدة؛ وذلك لزيادة البدائل والخيارات الدراسية للطلاب على مختلف مستوى الدرجات العلمية (البكالوريوس والدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه ..)، إلى جانب غيرها من الدبلومات العامة والمهنية والبرامج التدريبية. وتحرص الجامعة على إنشاء فروع لها تستوعب أعداداً كبيرة من الطلاب، وقد تحوّل عدد من هذه الفروع إلى جامعات تحت إشراف الجامعة، ثم أصبحت جامعات مستقلة فيما بعد. ومن بين التوسعات في البرامج بدء التعليم عن بعد.

## جامعة بحثية

مع تزايد أهمية البحث العلمي الأساسي والتطبيقي كأساس لبناء مجتمعات المعرفة التي تقوم على الابتكار، ازداد إدراك أهمية الوظيفة البحثية بالجامعات. وليست كل الجامعات تحمل هوية الجامعة البحثية - ولكن من يحمل هذه الهوية يقوم ببناء قاعدة بحثية متكاملة وحديثة ومتوازنة في مختلف الموارد اللازمة للقيام ببحوث علمية تتسم بالابتكار والجِدّة والمعاصرة، ويقوم بهذه الأبحاث أعضاء هيئة التدريس والباحثون وطلاب الدراسات العليا وبصورة خاصة طلاب مرحلة الدكتوراه .. ويتم في هذا الإطار بذل الجهود للربط بين الجامعة والصناعة وغيرها من مؤسسات المجتمع، ويجب أن تعمل الجامعة البحثية على الترابط والتعاون بينها وبين الجامعات الأخرى ومراكز الأبحاث على المستوى المحلي والعالمي.

## جامعة إلكترونية

بالرغم من أن الجامعة قد قطعت شوطاً كبيراً وناجحاً في التحول إلى جامعة إلكترونية، إلا أن الجامعة تسعى في إطار الخطة الاستراتيجية الثانية إلى ترسيخ هذه الهوية بكافة أبعادها وتحسين المستمر لجودتها، لتعمل الجامعة بكفاءة أكبر في خدمة مجتمعها الداخلي من: قيادات جامعية وأعضاء هيئة تدريس وطلاب وطالبات وإداريين، ولربط مختلف الوحدات والإدارات، والتمتع بالمزايا التي تتيحها التقنيات المختلفة المطبقة، كما أن ذلك سوف يخدم الجامعة والمجتمع في مختلف العلاقات والروابط بين مختلف مؤسسات وأفراد المجتمع والجامعة، وإضافة إلى ذلك يخدم ذلك مختلف علاقات الجامعة العالمية مع الجامعات والهيئات والمنظمات وغيرها. ويتم ترسيخ هذه الهوية من خلال نشر ثقافة التعاملات الإلكترونية وتنمية المهارات اللازمة لذلك، وتطبيق الإدارة الإلكترونية بكافة أبعادها وإجراءاتها، واكتمال جودة المواقع والبوابات الإلكترونية، والتوسع في التعلّم الإلكتروني حيث يتم تصميم محتوى إلكترونياً لغالبية المقررات الدراسية التي تدرّس لطلاب الجامعة وفقاً للنظام الحضوري، إلى جانب نشر التعليم عن بعد، والتوسع فيه بكثير من التخصصات وعلى مستوى درجة البكالوريوس والدبلومات العليا والماجستير.

### **جامعة ريادة الأعمال**

وتنبثق هذه الهوية من مسؤولية الجامعة تجاه المجتمع، ودورها الجديد والمتزايد الأهمية - حديثاً - وهو الدور الاقتصادي أو الوظيفة الاقتصادية للجامعة، وإضافة إلى ما سبق فإن لها - أيضاً - دوراً اجتماعياً في مجال ريادة الأعمال. وكلما نجحت الجامعة في أداء هذه الأدوار كلما تعاضم دورها في خدمة المجتمع والدولة والشباب، ويتم هذا الدور - بدرجات متفاوتة - في الجامعات. وتشمل الصورة المتكاملة لترسيخ دور الجامعة كجامعة ريادة أعمال دراسة الطلاب والطالبات لعدد من المقررات في مجال ريادة الأعمال أيّاً كان مجال تخصصهم في درجة البكالوريوس، ووجود كلية لريادة الأعمال أو أقسام علمية فتوجد تخصصات رئيسة وفرعية للحصول على درجة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراه ..، كما توجد شهادات حرفية professional للطلاب والطالبات وأفراد المجتمع خارج الجامعة، ويتم إنشاء مركز متخصص في أبحاث ريادة الأعمال وتقديم الاستشارات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب حاضنات الأعمال، وعقد عديد من الفعاليات مثل المؤتمرات وورش العمل والندوات واللقاءات، هذا إضافة إلى المسؤولية عن ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال بالجامعة بصورة خاصة وبالمجتمع عامة.

## جامعة مفكرة

وهذه الهوية تدعم هوية الجامعة البحثية من زاوية أنها فئات تشجّع وتدعم التفكير الإبداعي الذي يمثل مصدر الأفكار الجديدة، إلا أن إطار أو مفهوم الجامعة المفكرة يتسع بشكل أكبر كثيراً من ذلك، فالمفهوم يرتبط بكافة العقول والطاقات الفكرية لكافة فئات الموارد البشرية العاملة بالجامعة من قيادات وأعضاء هيئة تدريس وباحثين وإداريين وفنيين وغيرهم، هذا إلى جانب الطلاب والطالبات، وهم جميعاً يمثلون الأطراف المعنية الداخلية، وكذلك ينضم إلى ذلك مختلف فئات الأطراف المعنية الخارجية. ويرتبط بذلك العمل وفق أساليب فعالة من أجل تنمية الطاقات الفكرية وترسيخ أهمية التفكير وأساليبه للجميع، وبالنسبة للطلاب والطالبات تعليم التفكير وربط أساليبه بمقرراتهم الدراسية وتنميتهم الذاتية. وفي إطار هذا المفهوم تعمل الجامعة المفكرة على تشجيع واستثارة فكر هؤلاء جميعاً كأفراد ومجموعات عمل من خلال أساليب متعددة منها أسلوب توليد الأفكار المتاح للجميع وأسلوب مجموعات التفكير الإبداعي think tanks. وتكون المحصلة ربط كافة العقول وطاقتها الفكرية وتوظيفها واستثمار نواتجها الإبداعية لتكون المحصلة في اتجاه جامعة منتجة مبدعة ومبتكرة.



## الغايات المستقبلية لجامعة الملك عبد العزيز:

- ١ - أن تحافظ جامعة الملك عبدالعزيز على مكانتها، وأن تزيد من إسهاماتها العلمية والفكرية التي تقدمها داخل المملكة وخارجها؛ وذلك من خلال البحث العلمي والابتكار، وغير ذلك.
- ٢ - أن تحقق الجامعة رسالتها في الرقي بالمجتمع عبر تميّز ثقافي وعلمي وبحثي رائد، وتعمل على تحقيق رؤيتها المستقبلية.
- ٣ - أن تحقق الجامعة هويتها المرادة ليس فقط كجامعة تخصصات متنوعة، وأعداد كبيرة - ولكن أيضاً كجامعة بحثية، وجامعة الكترونية، وجامعة قيادة أعمال، وأيضاً جامعة مفكرة. وذلك وفقاً لمتطلبات مجتمع المعرفة.
- ٤ - أن تعمل الجامعة على رفع الكفاءة الداخلية والخارجية في الأداء المؤسسي، وتأكيد جودة أدائها وفق معايير الجودة للاعتماد المؤسسي والاعتماد الأكاديمي للبرامج، إلى جانب شهادات الجودة الشاملة لغير ذلك من مجالات، مثل: العمل الإداري والمعامل والمختبرات والبيئة.
- ٥ - أن تعمل على بناء القدرات وتحقيق تكاملها وتوازنها *balanced capacity building*، مع العمل على زيادة الموارد عن طريق مخصصات الميزانية أو موارد التمويل الذاتي، وحسن إدارة تلك الموارد.
- ٦ - أن تُحسّن الصورة الذهنية للجامعة وترسيخ أدوارها وبرامجها في خدمة المجتمع؛ لتكون الجامعة الخيار الأول للمجتمع؛ وذلك من خلال التواصل الإعلامي للجامعة مع المجتمع، وعن طريق تدعيم مختلف برامجها ومساراتها المختلفة.
- ٧ - أن ترتقي بجودة أداء كافة فئات الموارد البشرية بالجامعة، وبصورة خاصة أعضاء هيئة التدريس وتنميتهم للقيام بأدوارهم المطلوبة سواء البحثية أو التعليمية أو غيرها، مع التشجيع على الإبداع والابتكار في إطار متطلبات التطور في التعليم العالي بمجتمع المعرفة.
- ٨ - أن يكون الطالب في بؤرة وأولوية اهتمام الجامعة وحرصها وأولويتها من أجل توفير بيئة تعلّم محفّزة وإيجابية تمكّن من اكتساب المعارف العلمية، وغير ذلك من مهارات الاتصال ومهارات التنمية الذاتية ومهارات الإعداد لسوق العمل.
- ٩ - أن ترتقي الجامعة بموقعها التصنيفي سواء أكان على مستوى التصنيفات الإقليمية أم التصنيفات العالمية للجامعات، وأن يكون لها حضور محسوس ومشاركات إيجابية متنوعة، وخاصة في مجالات البحث العلمي المختلفة ونقل التقنيات للجامعة وذلك على المستوى العالمي.

## خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية:

في ضوء الخبرات المتراكمة للجامعة من خلال ممارستها للخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة وعمليات تنفيذها ومتابعتها على مدار خمس سنوات (١٤٢٥-١٤٣٠هـ)، وإضافة إلى ما اكتسبته الجامعة من معارف عن الممارسات الجيدة، حرصت الإدارة العليا الموقرة بالجامعة على أن يتم إعداد هذه الخطة بدرجة عالية من الحرفيّة والجودة إلى جانب الشمولية والتكامل حتى تخرج مُحقّقة للطموحات والأهداف المرغوبة؛ وانتقال الجامعة إلى مرحلة أعلى من الارتقاء بالجامعة أكاديمياً وبحثياً مع لعب أدوار أكثر عمقاً وتأثيراً في خدمة المجتمع على مختلف الأصعدة، مع العمل على تأكيد تحقيق هويتها المتعددة الأوجه، وتأكيد حضورها المتميز عالمياً في مختلف المحافل.

وعليه فقد حرصت الجامعة على اتباع الخطوات التالية، والتي يوضحها النموذج التالي لإعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة:

- ١ - التعرّف على النتائج المحققة في إطار الخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة ومراجعتها .
- ٢ - تأصيل مبدأ المشاركة في إعداد الخطة لكافة فئات الأطراف المعنية داخل الجامعة وخارجها.
- ٣ - التعرّف على المتغيرات والعوامل المؤثرة على مؤسسات التعليم العالي في هذه الفترة، وذلك في إطار توجهات التطوير والتحديث بتلك المؤسسات في ضوء التنافسية العالمية والدخول إلى عصر المعرفة.
- ٤ - القيام ببعض الدراسات المكتبية والميدانية للمساعدة في استكشاف الأوضاع الحالية والتعرّف عليها من خلال الدراسة العلمية والاستقصاء.
- ٥ - التعرّف على الممارسات الجيدة والناجحة في الجامعات العالمية المرموقة ذات المكانة الجيدة في التصنيفات العالمية، إلى جانب عدد من الهيئات والمجالس المتخصصة في التعليم العالي؛ لاستخلاص توجهات التطوير والمسلمات الأساسية assumptions للاقتداء والاسترشاد بها ومراعاتها في مسارات التطوير بالخطة الاستراتيجية لجامعة الملك عبد العزيز.
- ٦ - التوصل إلى المستقبل المنشود والرؤية والرسالة والقيم ووصف حالة النجاح لجامعة الملك عبدالعزيز في إطار فترة الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة.



النموذج العام لإعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة  
( ١٤٣١-١٤٣٥هـ )



- ٧ - تحديد القضايا الأساسية التي يجب دراستها ، وتحديد الأهداف الإستراتيجية ، ومن ثم تحديد الفجوة ، وتطبيق أسلوب التحليل الرباعي البيئي .
  - ٨ - تحديد الاستراتيجيات والمشاريع لردم الفجوة، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لبلوغ المستقبل المنشود.
  - ٩ - التواصل مع كافة الجهات لأخذ مرئياتهم في هذه المرحلة التفصيلية بالنسبة للبرامج والمبادرات والاحتياجات من الموارد، مع تحديد المسؤولين ومؤشرات قياس الأداء.
  - ١٠ - إعداد الخطة التنفيذية وإيضاح ( المهام التفصيلية - والمسؤولين - والموارد اللازمة - ومعايير ومؤشرات الأداء ) وذلك لكل برنامج ومبادرة.
  - ١١ - إعداد نماذج متابعة تنفيذ الخطة، وتحديد الجهة المسؤولة عن ذلك من أجل اقتراح أوجه التعديل أو الإضافة الواجب القيام بها بالنسبة لكافة البرامج والمبادرات.
  - ١٢ - اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية وتوزيعها على الجهات بالجامعة لبدء العمل بها، على أن تقوم كل جهة بإعداد ما يخصها من خطط استراتيجية وآليات للتنفيذ والمتابعة، والتعاون في ذلك مع الجهات المختصة للتخطيط الاستراتيجي والمتابعة.
- وفيما يتعلق بالبعد الهيكلي الخاص بإعداد الخطة تم إجراء ما يلي:**
- أ- تكوين فريق عمل لوضع تصوّر عن عملية إعداد الخطة وخطواتها المختلفة، وما يرتبط بها من فعاليات، وتحديد ما تتطلبه الخطة من موارد وإمكانات مختلفة، وقد تم في هذا الإطار عقد عدة اجتماعات تنابعة للتأكد من سير مختلف الأنشطة اللازمة لاكمال إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية وإعداد المستندات المطلوب تقديمها للاعتماد.
  - ب- عقد عدد من اللقاءات وورش العمل ومجموعات التركيز الفكري لإنجاز عملية إعداد الخطة ، وذلك وفقاً لما يلي:
١. لقاء القيادات الجامعية - تحت رعاية معالي مدير الجامعة.
  ٢. مجموعة التركيز الفكري - الرؤية المستقبلية للجامعة.
  ٣. ورشة العمل الأولى - المستقبل المنشود.
  ٤. ورشة العمل الثانية - تحليل الفجوة والتحليل الرباعي وتحديد الاستراتيجيات.
  ٥. ورشة العمل الثالثة - تحديد البرامج والمشاريع.

٦. مجموعة التركيز الفكري - إعداد الخطة التنفيذية.

وفي إطار ذلك تم عقد لقاءات خاصة بشطر الطالبات؛ وذلك تأكيداً على مشاركة القيادات الجامعية وعضوات هيئة التدريس في كافة مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية والتنفيذية.

ج- وقد ارتبط بكافة الفعاليات واللقاءات الخاصة بإعداد الخطة الاستراتيجية لجان صياغة تتركز مهمتها في صياغة ما تم التوصل إليه في تلك الفعاليات والمشاركة في إعداد التقارير اللازمة.

د- تقوم لجنة الإشراف على الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة بتنظيم عملية متابعة تنفيذ الخطة مع مختلف الجهات بالجامعة ، وذلك باستخدام النماذج الخاصة بالمتابعة، التي قام بإعدادها فريق إعداد الخطة، حيث سيتم إعداد تقرير نصف سنوي عن سير عملية التنفيذ والتعديلات المختلفة المطلوب إجراؤها، ويتم رفع تقرير دوري سنوي شامل عن متابعة الخطة من كافة جوانبها لمدير الجامعة .



## المسلّمات والافتراضات الأساسية:

تتكون المسلّمات والافتراضات الأساسية التي تم الاسترشاد بها في إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة من مجموعتين: أولاًهما ترتبط بجامعة الملك عبد العزيز ومنظومة التعليم العالي والعوامل المؤثرة بالمجتمع. وثانيهما تمثّل استخلاصاً للمسلّمات الأساسية من الممارسات الجيدة في الجامعات العالمية المتميزة، والفكر الخاص بخطتها الاستراتيجية، إلى جانب الهيئات والمجالس والمنظمات العالمية المتخصصة في التعليم العالي. وقد تمت الاستفادة منها كموجّهات حيث ساعدت على تقليل درجة عدم التأكد البيئي عند إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية. ويمكن عرض المسلّمات والافتراضات الأساسية كما يلي:

### (أولاً) المسلّمات والافتراضات الخاصة بالجامعة.

- تُشرفُ جامعة الملك عبد العزيز بحمل اسم مؤسس المملكة العربية السعودية؛ الملك عبدالعزيز آل سعود - طيّب الله ثراه - ويمثّل ذلك مسؤولية كبيرة تستلزم الارتقاء بالجامعة ونموها وتميزها بما يتفق مع هذا الشرف الكبير وتلك المسؤولية الملقاة على عاتقها.
- حققت جامعة الملك عبدالعزيز على مدار ما يقرب من خمسين عاماً - وبصورة خاصة في السنوات الأخيرة - مكانة مميّزة وريادة في كثير من المجالات، وتتجّه الجامعة إلى الحفاظ على ذلك مع الارتقاء به.
- تدرك جامعة الملك عبد العزيز أن الإنسان هو أعلى مواردها ومنبع قيمتها ومحقق تميزها وإنجازاتها؛ وعليه فإنها تحرص على تنمية أعضاء هيئة التدريس وباحثيها (رأس مالها الفكري البشري) والحفاظ عليهم، إلى جانب كافة فئات مواردها البشرية.
- بالرغم من نمو البحث العلمي في السنوات الأخيرة، إلا أن الجامعة تدرك أنه يجب تنمية القدرات البحثية وزيادتها research capacity building مع اكتمالها وتوازنها من كافة النواحي التقنية والبشرية والمادية والمالية وغيرها.
- يتزايد الطلب العام على التعليم العالي في المجتمع، وبصورة خاصة يتزايد الطلب على الالتحاق بمختلف برامج الدراسات العليا وبرامج درجة البكالوريوس، وذلك الطلب يتزايد باطراد وسيستمر في المستقبل؛ مما يستلزم قيام الجامعة بالتوسّع في طاقتها الاستيعابية.

- تدرك الجامعة أهمية موازنة مناهجها ومقرراتها الدراسية مع التطورات العلمية الحديثة ومع احتياجات سوق العمل، كما تدرك الحاجة إلى تطوير الأساليب التدريسية والتقنيات الداعمة لها لتدعيم نواتج عملية التعلم.
- تضع جامعة الملك عبد العزيز طلابها وطالباتها في بؤرة اهتمامها حيث تدرك أهمية زيادة مساحة مشاركتهم التعليمية وضرورتها engagement ، إلى جانب إعطاء فرص تنمية كافة أنواع مهاراتهم المطلوبة، التي تمكنهم من أن يكونوا مواكبين للعصر إلى جانب الحفاظ على التقاليد والتراث وهذا يمثل المواطنة الحقة.

### (ثانياً) المسلمات والافتراضات المستخلصة من الممارسات الجيدة والهيئات المتخصصة.

- يتعين زيادة الموارد المختلفة للتوافق مع إزدياد أعداد الطلاب والتوسع في البرامج والأنشطة والخدمات والكليات والتقنيات، وغير ذلك من توسعات سواء أكانت في إطار مخصصات الميزانية أم موارد التمويل الذاتي.
- يجب بذل جهود أكبر من خلال آليات مختلفة لزيادة موازنة برامج الجامعة لحاجة سوق العمل، إلى جانب تزايد توقعات الطلاب لدعم الجامعة وخدماتها التدريبية والاستشارية لتخطيط مساهمهم الوظيفي ودعمه.
- تبذل الجامعات (وخاصة الحكومية منها) جهوداً كبيرة في الحصول على الهبات والتبرعات والأوقاف مع الاهتمام بحسن استثمارها وإدارتها لتمثل أحد مصادر التمويل المستدامة لتلك الجامعات.
- تسعى الجامعات نحو الاعتماد الأكاديمي والمؤسسي وفقاً لمعايير الاعتماد العالمية، إلى جانب الحرص على مختلف شهادات الجودة؛ وذلك لضمان الجودة وتحقيق التطوير المستمر في كافة أنشطة ووحدات الجامعة على اختلاف مجالات عملها.
- تعمل الجامعات العريقة على المحافظة على أصالتها وعراقتها وعلى تراثها من القيم، بينما تعمل على مواكبة التقدم العلمي والتقني والفكري والإداري لتكون من بين الجامعات المتميزة عالمياً.

- تحرص الجامعات على تدعيم والارتقاء بمراكزها التنافسية بين غيرها من الجامعات وذلك من خلال زيادة قدراتها المحرّكة للتنافسية وتنميتها، وذلك بالتركيز على البحث العلمي والإبتكار .
- إن التصنيف العالمي للجامعات وغيرها من مؤسسات التعليم العالي يلقى اهتماماً وتركيزاً متزايداً، وذلك لتحقيق مكانة وموقعاً أفضل في مختلف التصنيفات العالمية.
- بالرغم من اختلاف أساليب الحوكمة governance للجامعات المطبقة في مختلف الدول، إلا أن من المتفق عليه أنه كلما ازدادت كفاءة وفعالية أساليب الحوكمة المطبقة كلما ازدادت بالتبعية كفاءة الجامعة الداخلية والخارجية من خلال اهتمام والتزام الإدارة بها.
- تحرص الجامعات على الإستفادة من التعلّم الألكتروني والتعليم عن بعد للإستفادة منه لخدمة طلاب الجامعة وفقاً للنظام الحضورى إلى جانب طلاب التعليم عن بعد ، وأن ذلك لا يقتصر على التخصصات النظرية بل التخصصات العلمية وذلك من خلال الإستفادة من برامج المعامل الافتراضية virtual labs والنظم الخبيرة expert systems .
- تحرص الجامعات على حسن إستخدام مواردها وتعمل معظمها على الإستفادة من البرامج الجاهزة لإدارة الموارد ، وفي هذا الإطار تركّز الجامعات على حسن إدارة وحماية أصولها الفكرية مثل براءات الإختراع .
- تركّز الجامعات على أهمية تطبيقات تقنيات المعلومات والإتصال مع التوسع في ترسيخ أهمية الإستفادة من ذلك من خلال إكساب الجميع مهارات التعامل معها وإستخدامها.
- تتفق الجامعات على أهم مواردها وأصولها على الإطلاق هي الموارد البشرية ، فتعمل على حسن إختيارها وتنميتها والحفاظ عليها ليشكّل جانب كبير منها رأس المال الفكري البشري لتلك الجامعات حيث يؤدّ الأفكار الفعالة ويبدع ويبتكر .





- تتوسع الجامعات في دورها ووظيفتها الإقتصادية في المجتمع وذلك من خلال تأكيد وتنوع أدوارها في مجال ريادة الأعمال entrepreneurship وذلك من خلال تنمية أعضاء هيئة التدريس في ذلك المجال وإنشاء برامج علمية لدرجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه ومراكز لريادة الأعمال مع دعم إنشاء حاضنات الأعمال والعمل على ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتنظيم برامج تدريبية ومنح شهادات إحترافية في هذا المجال .

## القيم الأساسية Core Values

تشكّل القيم الأساسية مكوّناً رئيسياً في الثقافة السائدة بالجامعة، ويمثّل تبني الجامعة لها أحد أهم الدعامات والركائز الرئيسية في مسيرة إعداد الخطة الاستراتيجية الثانية بالجامعة، حيث تحكم السلوك والأداء العام لكافة فئات العاملين والأجزاء والوحدات التنظيمية، وكلما تم ترسيخ هذه القيم والالتزام بمضامينها كلما ارتقى الأداء الفردي والجماعي والمؤسسي بالجامعة في إطار تنفيذ أهداف واستراتيجيات الخطة الاستراتيجية وبرامجها ومبادراتها، وتكمن أهم القيم الأساسية فيما يلي:

- كفاءة وفعالية الإدارة وحسن استخدام الموارد.
- الجودة والتحسين المستمر والالتزام بمعايير الاعتماد المؤسسي والأكاديمي المهني.
- الإبداع الفكري والابتكار التطبيقي.
- عضو هيئة التدريس والعاملين بالجامعة كرأس مال بشري .
- الطالب يمثل بؤرة اهتمام الجامعة.
- بيئة إيجابية ومحفزة للتعلّم والعمل والبحث العلمي.
- جودة العملية التعليمية والتفاعلية بين أطرافها.
- التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بعد وترسيخ التطبيقات.
- المجتمع وتنميته .
- المرونة والشفافية.
- المصلحة العامة والمواطنة من أولويات العمل الجماعي.
- أخلاقيات العمل والبحث العلمي .
- المبادرة الفردية وروح العمل الجماعي وإيجابية الحوار.
- التنافسية والريادة في مجالات التعليم العالي.
- التميّز وتقديره والمكافأة عليه.
- التعاون وتبادل الخبرات محلياً وعالمياً .
- المعلومات والتقنيات الحديثة المرتبطة بها.
- الروح المعنوية العالية وحب الجامعة.
- الألفة والتواصل والتفاعل الاجتماعي بمفهوم الأسرة الواحدة.

## الرؤية والرسالة ووصف حالة النجاح :

### رؤية جامعة الملك عبد العزيز

منارة في المعرفة: قيم إسلامية، تقاليد جامعية عريقة.  
تكامل في التكوين: إتقان مهني، تميّز مهاري.  
ريادة في التنمية: ابتكار وتميز، تنوّع وتواصل علمي وبحثي لخدمة المجتمع.

### رسالة جامعة الملك عبد العزيز

الرقمي بالمجتمع  
عبر تميّز  
ثقافي وعلمي وبحثي رائد

### وصف حالة النجاح لجامعة الملك عبد العزيز ١٤٤٠هـ

جامعة بحثية تبوّأت مكانةً عالميةً  
وتحقّق مرجعية تعليمية وثقافية  
وكانت لها الريادة في الوصول بالمجتمع  
إلى مجتمع معرفي  
يجمع بين الأصالة والمعاصرة  
والقدرة على الابتكار والتنافس  
وتحقيق التنمية المستدامة



## الهدف العام (١٤٣٥هـ)

تدعيم قدرات الجامعة كجامعة بحثية لتحقيق التنمية المستدامة والوصول إلى مجتمع معرفي من خلال :

١. تبني أمثل الممارسات وتعزيز الشراكات مع المؤسسات المحلية والدولية.
٢. تحقيق المواصفات العالمية لتطبيقات الجودة.
٣. تنمية جميع الموارد والإمكانات لتطوير برامجها ومخرجاتها العلمية والبحثية والثقافية.

## الهدف البعيد ١٤٤٠هـ

جامعة بحثية متميزة بمعايير عالمية لها الريادة  
في تطوير المجتمع والإرتقاء به إلى مجتمع معرفة  
يتميز بالوطنية ويتسم بالوسطية.

## القضايا الاستراتيجية الملحة

- ١ - ضعف مخرجات التعليم العام، والذي يمثل مدخلات لجامعة الملك عبدالعزيز.
- ٢ - انفتاح الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً.
- ٣ - التوازن بين إمكانات الجامعة واحتياجات المجتمع وتطلعاته.
- ٤ - نشر التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بعد وتسويقه.
- ٥ - تعزيز مقومات البحث العلمي وتوازنها.
- ٦ - تطوير منظومة التعاملات الإلكترونية وتطبيقها في إطار توجّه الجامعة الإلكترونية.
- ٧ - استثمار إمكانات أعضاء هيئة التدريس، وتنميتها داخل مؤسسات التعليم العالي وخارجها.
- ٨ - تحسين الصورة الذهنية لمؤسسات التعليم العالي.
- ٩ - ترسيخ عناصر التطوير والجودة في برامج الجامعة التعليمية والبحثية والإدارية.
- ١٠ - تأصيل ثقافة البيئة الجامعية الصحيحة وقيمها وأخلاقياتها.
- ١١ - تنمية موارد وإمكانات الجامعة واستثمارها.



## الأهداف الاستراتيجية والاستراتيجيات والبرامج والمشاريع

**الهدف الأول: التطبيق المتكامل لنظم الإدارة الالكترونية في جميع وحدات الجامعة مع الأخذ في الاعتبار ما يلي:**

- تحقيق جاهزية (e-readiness) وحدات الجامعة للتحويل نحو الإدارة الالكترونية.
- هندرة (reengineering) النظم في كافة قطاعات الجامعة.
- توافر البرمجيات والتجهيزات التقنية اللازمة.

**الاستراتيجية:** تعزيز القدرات الذاتية والشراكات وتطويرها لإيجاد بيئة محفزة وتوفير المقومات داخل الجامعة لتطوير الإدارة الالكترونية.

**البرامج والمشاريع:**

**البرنامج:** ب ١ برنامج تطوير الإدارة الالكترونية.

**المشاريع:**

- |         |  |
|---------|--|
| ب ١ ش ١ | مشروع تطوير الموارد البشرية.                 |
| ب ١ ش ٢ | مشروع تطوير التقنيات والدعم الفني.           |
| ب ١ ش ٣ | مشروع الشراكات في تطوير الإدارة الالكترونية. |
| ب ١ ش ٤ | مشروع الجودة الشاملة.                        |

**الهدف الثاني: تحقيق بوابة الجامعة الالكترونية لمعايير الجودة المعتمدة في التصنيف العالمي للمواقع الالكترونية للجامعات.**

**الاستراتيجية:**

- استكمال متطلبات ومعايير التصنيف من تجهيزات وخبرات وفعاليات لإعداد بوابة الجامعة الألكترونية.
- بما يعكس مصداقية الجامعة ويعزز ثقة الجهات المصنفة.

## البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٢ برنامج تطوير البوابة الالكترونية للجامعة.

## المشاريع:

ب ٢ ش ١	مشروع تطوير البنية التحتية.
ب ٢ ش ٢	مشروع تطوير المواصفات الفنية.
ب ٢ ش ٣	مشروع تحقيق قياسات الشبكة العنكبوتية (الويبومترية).

الهدف الثالث: استخدام ٨٠% من المقررات الدراسية في الجامعة التعلّم الإلكتروني.

الهدف الرابع: أن يصل عدد طلاب برامج التعليم عن بعد إلى ٥٠ ألف طالب.

الاستراتيجية: تهيئة البيئة المحفزة يعد التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بعد عامل أساسي لنجاح العملية التعليمية بالجامعة ، مما يستلزم لذلك بين أعضاء هيئة التدريس والفنيين والتي تساعد على جذب الشرائح المعنية من المجتمع.

## البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٣ برنامج التعليم عن بعد والتعلّم الإلكتروني.

## المشاريع:

ب ٣ ش ١	مشروع الموارد البشرية.
ب ٣ ش ٢	مشروع تطوير النظم الإدارية والمالية.
ب ٣ ش ٣	مشروع الاعتماد الأكاديمي لبرامج التعليم عن بعد، والإعتماد المؤسسي للعمادة.
ب ٣ ش ٤	مشروع تطوير النظم التقنية والفنية.
ب ٣ ش ٥	مشروع زيادة عدد الدارسين في نظام التعليم عن بعد.

**الهدف الخامس: الجامعة الأولى في البحث العلمي على المستوى العربي وفق التصنيفات**

**العالمية المعتمدة، مع الأخذ في الاعتبار ما يلي:**

- إنتاج علمي واحد على الأقل لكل عضو هيئة تدريس سنوياً (من ذلك: الأوراق العلمية - الترجمة - تأليف الكتب).
- نشر ما لا يقل عن ٥٠% من الأوراق العلمية لأعضاء هيئة التدريس في المجلات العالمية المصنفة (ISI).
- تنظم كل كلية مؤتمراً أو ندوة علمية سنوياً في مجال تخصصها.

**الاستراتيجية: الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات العلمية والبحثية الدولية بما يسهم في تطوير**

**المناخ العلمي والبنى التحتية والمخرجات البحثية وبرامج الدراسات العليا وفق المعايير العالمية.**

**البرامج والمشاريع:**

**البرنامج: ب ٥ برنامج تطوير البحث العلمي.**

**المشاريع:**

- |         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| ب ٥ ش ١ | مشروع تنمية الموارد البشرية.         |
| ب ٥ ش ٢ | مشروع تطوير الموارد التقنية والفنية. |
| ب ٥ ش ٣ | مشروع اقتصاديات البحث العلمي.        |
| ب ٥ ش ٤ | مشروع تطوير الأداء البحثي.           |
| ب ٥ ش ٥ | مشروع أولويات البحث العلمي.          |

**الهدف السادس: الارتقاء ببرامج الدراسات العليا بما ينسجم مع معايير العملية التعليمية والبحث**

**العلمي وخدمة المجتمع للوصول إلى:**

- اعتماد ٥٠ برنامج دكتوراه.
- جميع الأقسام العلمية في الجامعة تمنح درجة الماجستير.
- يمثل طلبة الدراسات العليا ٢٠% من إجمالي عدد طلاب الجامعة المنتظمين.
- وجود عضو هيئة تدريس واحد على الأقل في كل قسم علمي ذي سجل عالمي حافل للإشراف على برامج الدراسات العليا.

الاستراتيجية: الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات العلمية والبحثية الدولية؛ بما يسهم في تطوير المناخ العلمي والبنى التحتية والمخرجات البحثية وبرامج الدراسات العليا وفق المعايير العالمية.

#### البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب٦ برنامج الارتقاء بالدراسات العليا.

#### المشاريع:

ب٦ ش ١ مشروع تطوير الموارد البشرية.

ب٦ ش ٢ مشروع تطوير البنى التحتية واللوائح المنظمة.

ب٦ ش ٣ مشروع تطوير برامج الدراسات العليا.

الهدف السابع: بناء ثقة وقناعة المجتمع لتكون الجامعة الخيار الأول وفق ما جاء في خطة التواصل الإعلامي للجامعة.

الاستراتيجية: التواصل الإعلامي الجاذب والبناء مع كافة المعنيين من داخل الجامعة وخارجها بما يُعزّز مصداقية الجامعة وسمتها الجوهريّة.

#### البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب١٣ برنامج التواصل الإعلامي وتعزيز الصورة الذهنية.

#### المشاريع:

ب١٣ ش ١ مشروع تطوير البنية التحتية.

ب١٣ ش ٢ مشروع تطوير الموارد البشرية، والمالية، والتقنية.

ب١٣ ش ٣ مشروع تعزيز التواصل الإعلامي.

ب١٣ ش ٤ مشروع تعزيز الصورة الذهنية.

الهدف الثامن: أن يصبح حجم الموارد الذاتية السنوية في الجامعة ضعفي مقدارها في الوقت الراهن.  
الهدف التاسع: حصول الجامعة على أكبر عدد من مجموع العقود الاستشارية التي توقعها جميع جامعات المملكة. ويحد أدنى ما يعادل ثلاثة أضعاف العدد الحالي من العقود الاستشارية.  
الاستراتيجية: الأصالة والانضباط والعمل بأسلوب القطاع الخاص.

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٨ برنامج تطوير النظم المالية.

المشاريع:

- |       |   |
|-------|---|
| ٨ ش ١ | مشروع تطوير البنى التحتية.              |
| ٨ ش ٢ | مشروع تطوير الموارد البشرية.            |
| ٨ ش ٣ | مشروع تطوير اللوائح والإجراءات المالية. |
| ٨ ش ٤ | مشروع التسويق وتطوير الشراكات.          |

الهدف العاشر: تسجيل أكبر عدد من الموهوبين والمبدعين ببرامج حاضنات الأعمال التي ترعاها الجامعة على مستوى المملكة.

الاستراتيجية: تطوير الشراكات الاستراتيجية المحلية والعالمية الداعمة للبيئة الجامعية الحاضنة للموهوبين والمحفزة للمبدعين والمتميزين (على المستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي والنظامي).

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ١٠ برنامج رعاية الموهوبين.

ب ١١ برنامج إعداد قيادات المستقبل.

المشاريع:

- |        |   |
|--------|---|
| ١٠ ش ١ | مشروع الكشف والتعرّف على الموهوبين.                                 |
| ١٠ ش ٢ | مشروع الرعاية والتدريب والبرامج الإثرائية.                          |
| ١٠ ش ٣ | مشروع وحدة التخطيط.   |
| ١١ ش ٤ | مشروع إعداد قيادات (تعليمية، مجتمعية، رواد أعمال) من خريجي الجامعة. |
| ١١ ش ٢ | مشروع تأهيل أعضاء هيئة التدريس لرعاية برامج بناء قيادات المستقبل.   |

الهدف الحادي عشر: الجامعة الأولى على مستوى جامعات المملكة في تطوير برامج نقل التقنية وتوطينها وتطويرها في مجالات تميزها المعتمدة.

الاستراتيجية: تعزيز مصداقية الجامعة كجامعة بحثية في رؤيتها الاستراتيجية وبرامجها ومواردها وإمكاناتها وشراكاتها.

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٩ برنامج تطوير منظومة الأعمال والمعرفة.

المشاريع:

- |                               |         |
|-------------------------------|---------|
| مشروع تطوير المعامل المركزية. | ب ٩ ش ١ |
| مشروع تطوير حدائق المعرفة.    | ب ٩ ش ٢ |
| مشروع تطوير بيوت الخبرة.      | ب ٩ ش ٣ |
| مشروع تطوير حاضنات الأعمال.   | ب ٩ ش ٤ |

الهدف الثاني عشر: توافر متطلبات الاعتماد الأكاديمي في جميع البرامج والوحدات الأكاديمية.

الاستراتيجية: تهيئة البيئة العلمية والتقنية والفنية والنظامية الداعمة للاعتماد الأكاديمي والمؤسسي في جميع البرامج الأكاديمية والوحدات الاستراتيجية في الجامعة.

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٤ برنامج الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.

المشاريع:

- |   |         |
|---|---------|
| مشروع تطوير المناهج والبرامج الدراسية.          | ب ٤ ش ١ |
| مشروع تطوير طرق التدريس.                        | ب ٤ ش ٢ |
| مشروع تطوير الأداء الأكاديمي لعضو هيئة التدريس. | ب ٤ ش ٣ |
| مشروع تطوير تقنية المعلومات الالكترونية.        | ب ٤ ش ٤ |
| مشروع تطوير الممارسات الإدارية والقيادية.       | ب ٤ ش ٥ |
| مشروع التقويم والمتابعة للبرامج الأكاديمية.     | ب ٤ ش ٦ |
| مشروع قياس الأداء المؤسسي وتقويمه.              | ب ٤ ش ٧ |



الهدف الثالث عشر: التطبيق الفعلي لمحتويات المناهج والمقررات الواردة في الخطط الدراسية المعتمدة، وتطويرها بما يسهم في الارتقاء بالعملية التعليمية وفق المعايير العالمية، ويستجيب لاحتياجات المجتمع، وفي حده الأدنى تطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي بهذا الخصوص في جميع مقررات الجامعة.

الاستراتيجية: تهيئة البيئة العلمية والتقنية والفنية والنظامية الداعمة للاعتماد الأكاديمي والمؤسسي في جميع البرامج الأكاديمية والوحدات الاستراتيجية في الجامعة.  
(مشترك مع الهدف الثاني عشر والرابع عشر والثامن عشر)

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٤ برنامج الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.

المشاريع:

- |         |   |
|---------|---|
| ب ٤ ش ١ | مشروع تطوير المناهج والبرامج الدراسية.          |
| ب ٤ ش ٢ | مشروع تطوير طرق التدريس.                        |
| ب ٤ ش ٣ | مشروع تطوير الأداء الأكاديمي لعضو هيئة التدريس. |
| ب ٤ ش ٤ | مشروع تطوير تقنية المعلومات الالكترونية.        |
| ب ٤ ش ٥ | مشروع تطوير الممارسات الإدارية والقيادية.       |
| ب ٤ ش ٦ | مشروع التقويم والمتابعة للبرامج الأكاديمية.     |
| ب ٤ ش ٧ | مشروع قياس الأداء المؤسسي وتقويمه.              |

الهدف الرابع عشر: الحصول على الاعتماد الأكاديمي الدولي لـ ٧٥% من برامج الجامعة، وبحد أدنى مائة برنامج علمي

الاستراتيجية: تهيئة البيئة العلمية والتقنية والفنية والنظامية الداعمة للاعتماد الأكاديمي والمؤسسي في جميع البرامج الأكاديمية والوحدات الاستراتيجية في الجامعة.  
(مشترك مع الهدف الثاني عشر والرابع عشر والثامن عشر)

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٤ برنامج الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.

## المشاريع:

- |         |   |
|---------|---|
| ب ٤ ش ١ | مشروع تطوير المناهج والبرامج الدراسية.          |
| ب ٤ ش ٢ | مشروع تطوير طرق التدريس.                        |
| ب ٤ ش ٣ | مشروع تطوير الأداء الأكاديمي لعضو هيئة التدريس. |
| ب ٤ ش ٤ | مشروع تطوير تقنية المعلومات الالكترونية.        |
| ب ٤ ش ٥ | مشروع تطوير الممارسات الإدارية والقيادية.       |
| ب ٤ ش ٦ | مشروع التقييم والمتابعة للبرامج الأكاديمية.     |
| ب ٤ ش ٧ | مشروع قياس الأداء المؤسسي وتقويمه.              |

الهدف الخامس عشر: أن يكون لكل اتفاقية شراكة برامج مُفعلة تنسجم مع خطة الجامعة الاستراتيجية ومجالات تميزها المختلفة.

الاستراتيجية: رؤية واضحة حول نقاط التقاء اهتمامات الشركاء مع خطة الجامعة الاستراتيجية وتوفير البيئة الجاذبة لتوسيع تلك النقاط واستثمارها.

## البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ١٢ برنامج تطوير الشراكات.

## المشاريع:

- |          |  |
|----------|--|
| ب ١٢ ش ١ | مشروع تطوير البنى التحتية لخدمة الشراكات.    |
| ب ١٢ ش ٢ | مشروع تطوير الموارد البشرية في مجال الشراكة. |
| ب ١٢ ش ٣ | مشروع تطوير الشراكات.                        |

الهدف السادس عشر: توافر مقومات النجاح والأداء الفعال للبنى التحتية في جميع وحدات الجامعة من خلال :

- استكمال المعامل والمختبرات وشبكات وأنظمة المعلومات في جميع وحدات الجامعة.
- توافر الكوادر العلمية والفنية اللازمة لتشغيل وصيانة العناصر السابق ذكرها.
- التحديث والتطوير المستمر لتلك العناصر وفق المعايير المعتمدة.
- حصول جميع المعامل المركزية والمختبرات على شهادة الأيزو العالمية (المتخصصة في تقويم نتائج المعامل والمختبرات واعتمادها).

الاستراتيجية: تعزيز مصداقية الجامعة كجامعة بحثية في رؤيتها الاستراتيجية وبرامجها ومواردها وإمكاناتها وشراكاتها.

(مشترك مع الهدف الحادي عشر)

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٩ برنامج تطوير منظومة الأعمال والمعرفة.

المشاريع:

ب ٩ ش ١ مشروع تطوير المعامل المركزية.

ب ٩ ش ٢ مشروع تطوير حدائق المعرفة.

ب ٩ ش ٣ مشروع تطوير بيوت الخبرة.

ب ٩ ش ٤ مشروع تطوير حاضنات الأعمال.

الهدف السابع عشر: تأهل طلبة السنة التحضيرية في الجامعة، واجتيازهم لمتطلباتها، وتوفير برامج بديلة للطلاب الذين لم يستكملوا متطلبات السنة التحضيرية.

الاستراتيجية: تهيئة المناخ العلمي الملائم والبرامج الأكاديمية الجاذبة والبيئة الثقافية المحفزة للدراسة الجامعية.

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب ٥ برنامج تأهيل الطلاب للدراسة الجامعية.

المشاريع:

ب ٥ ش ١ مشروع تهيئة بيئة جامعية ناجحة للطلاب.

ب ٥ ش ٢ مشروع تنمية مهارات الطلاب.

ب ٥ ش ٣ مشروع تطوير البرامج الأكاديمية.

ب ٥ ش ٤ مشروع تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الثامن عشر: حصول الجامعة على الاعتماد المؤسسي المحلي والعالمي.

الاستراتيجية: تهيئة البيئة العلمية والتقنية والفنية والنظامية الداعمة للاعتماد الأكاديمي والمؤسسي في جميع البرامج الأكاديمية والوحدات الاستراتيجية في الجامعة.

البرامج والمشاريع:

البرنامج: ب٤ برنامج الاعتماد الأكاديمي البرامجي والمؤسسي.

المشاريع:

- |       |   |
|-------|---|
| ب٤ ش١ | مشروع تطوير المناهج والبرامج الدراسية.          |
| ب٤ ش٢ | مشروع تطوير طرق التدريس.                        |
| ب٤ ش٣ | مشروع تطوير الأداء الأكاديمي لعضو هيئة التدريس. |
| ب٤ ش٤ | مشروع تطوير تقنية المعلومات الالكترونية.        |
| ب٤ ش٥ | مشروع تطوير الممارسات الإدارية والقيادية.       |
| ب٤ ش٦ | مشروع التقييم والمتابعة للبرامج الأكاديمية.     |
| ب٤ ش٧ | مشروع قياس الأداء المؤسسي وتقويمه.              |

الهدف التاسع عشر:

- تأهل ما لا يقل عن ٥% من خريجي الجامعة؛ ليكونوا قيادات تعليمية.
- تأهل ما لا يقل عن ١% من خريجي الجامعة؛ ليكونوا قيادات مجتمعية.
- تأهل ما لا يقل عن ٢% من خريجي الجامعة؛ ليكونوا رواد أعمال (entrepreneurship).

الاستراتيجية: تطوير الشراكات الاستراتيجية المحلية والعالمية الداعمة للبيئة الجامعية الحاضنة للموهوبين والمحفزة للمبدعين والتميزين. (على المستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي والنظامي)

البرامج والمشاريع:

- البرنامج: ب١٠ برنامج رعاية الموهوبين.  
ب١١ برنامج إعداد قيادات المستقبل.



### المشاريع:

- |   |          |
|---|----------|
| مشروع الكشف والتعرّف على الموهوبين.                                 | ب ١٠ ش ١ |
| مشروع الرعاية والتدريب والبرامج الإثرائية.                          | ب ١٠ ش ٢ |
| مشروع وحدة التخطيط.   | ب ١٠ ش ٣ |
| مشروع إعداد قيادات (تعليمية، مجتمعية، رواد أعمال) من خريجي الجامعة. | ب ١١ ش ٤ |
| مشروع تأهيل أعضاء هيئة التدريس؛ لرعاية برامج بناء قيادات المستقبل.  | ب ١١ ش ٢ |

## مؤشرات قياس الأداء الرئيسة للجامعة

إن مراجعة وتقديم الأداء يمثل أحد الجوانب الأساسية المرتبطة بالتخطيط الإستراتيجي ، وتتعدد أساليب وطرق المراجعة وتقويم الأداء من بينها تحديد مجموعة من المؤشرات لقياس الأداء ، ويمكن حصر عشرات المؤشرات التي يمكن إستخدامها لإعطاء صورة واضحة ومتكاملة عن الأداء في الجامعة أو أي من كلياتها أو مراكزها أو غيرها من وحده ، وقد يكون بعضها كمي والبعض الآخر وصفي ونوعي . وتتضمن الخطة الإستراتيجية الناجحة مؤشرات أداء رئيسة (KPIs) Key performance indicators لقياس الأداء على مختلف المستويات منها الأداء العام للجامعة ، والأداء العام للكليات وغيرها من وحدات . وإضافة إلى ذلك تم تحديد مؤشرات نجاح مقاسه لكل هدف من أهداف الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة وذلك لتنتمك الجامعة من تحديد معدل نجاحها في تحقيق كل هدف من أهداف الخطة .

وفيما يلي نتناول مؤشرات الأداء الرئيسة الكمية للجامعة:

- ١ - عدد الجهات التي تطبق الإدارة الإلكترونية إدارياً .
- ٢ - عدد الجهات التي تطبق الإدارة الإلكترونية أكاديمياً .
- ٣ - إستكمال عمليات تطوير وتكامل بوابة الجامعة الإلكترونية .
- ٤ - ترتيب موقع وبوابة الجامعة الإلكترونية في التصنيف العالمي .
- ٥ - عدد برامج البكالوريوس والدراسات العليا بالتعليم عن بعد .
- ٦ - عدد الطلاب والطالبات المسجلين للدراسة بالتعليم عن بعد .
- ٧ - عدد المقررات في التعليم الإلكتروني الداعم للتعلّم الحضوري (Blended) .
- ٨ - عدد البحوث العلمية المنشورة بدوريات عالمية مصنفة .
- ٩ - عدد البحوث العلمية بدوريات عالمية غير مصنفة .
- ١٠ - عدد الكراسي العلمية التي تم التعاقد عليها .
- ١١ - عدد براءات الإختراع المسجلة وتحت التسجيل .
- ١٢ - نسبة عدد البحوث المنشورة إلى عدد أعضاء هيئة التدريس .
- ١٣ - عدد الأبحاث والإستشارات المتخصصة في خدمة المجتمع بالجامعة .
- ١٤ - عدد الأبحاث التطويرية للجامعة .



- ١٥- عدد الحاصلين على جوائز أو ميداليات عالمية للتميز البحثي أو العلمي .
- ١٦- عدد المبتعثين خارجياً وداخلياً .
- ١٧- نسبة عدد طلاب الدراسات العليا إلى عدد طلاب البكالوريوس .
- ١٨- عدد الخريجين السنوي لدرجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه.
- ١٩- عدد برامج الدراسات العليا بالدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه .
- ٢٠- عدد فعاليات التواصل الإعلامي التي تضم الجامعة والمجتمع .
- ٢١- عدد الإتفاقيات الإعلامية بين الجامعة ومؤسسات الإعلام بالمملكة .
- ٢٢- نسبة الزيادة السنوية في الموارد الذاتية للجامعة .
- ٢٣- عدد العقود الإستشارية السنوية التي توقعها الجامعة .
- ٢٤- عدد الطلاب الذين درسوا مقررات في مجال ريادة الأعمال.
- ٢٥- عدد حاضنات الأعمال .
- ٢٦- عدد الموهوبين التي ترعاهم الجامعة .
- ٢٧- عدد برامج تدريب الموهوبين وعدد المتدربين .
- ٢٨- عدد برامج التدريب لإعداد القيادات من خريجي الجامعة .
- ٢٩- نسبة إكمال المعامل المركزية ووضع الأنظمة والقواعد الخاصة بها .
- ٣٠- نسبة إكمال إنشاء وادي جدة للتقنية .
- ٣١- أعداد بيوت الخبرة ونسبة الزيادة فيها .
- ٣٢- متوسط نسبة عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات المختلفة .
- ٣٣- عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة عالمياً ومحلياً ونسبتها إلى العدد الإجمالي للبرامج .
- ٣٤- نسبة أعداد الحاسبات بالجامعة إلى الطلاب وإلى أعضاء هيئة التدريس .
- ٣٥- نسبة أعداد الحاصلين على تدريب من إجمالي كل فئة ( أعضاء هيئة تدريس ، إداريين ، وفنيين ) .
- ٣٦- نسبة الطلاب الحاصلين على تدريب تعاوني مع المؤسسات الوطنية .
- ٣٧- نسبة عدد ملفات المادة الألكترونية المفعلة إلى عدد المقررات وشعبها بالجامعة .
- ٣٨- عدد المناهج والمقررات الدراسية المطورة .



- ٣٩- مدى إكمال الإعتماد المؤسسي الداخلي للجامعة .
- ٤٠- مدى إكمال الإعتماد المؤسسي الخارجي للجامعة .
- ٤١- عدد الإتفاقيات الثقافية المفصلة مع الجامعات والمنظمات العالمية .
- ٤٢- عدد المعامل الحاصلة على شهادة جودة المعامل ( الأيزو ) .
- ٤٣- عدد ونسبة طلاب السنة التحضيرية الذين تم تأهلهم للدراسة بالجامعة .
- ٤٤- عدد القيادات المجتمعية من خريجي الجامعة .





## الخطة التنفيذية وآليات المتابعة للخطة

إن الانتهاء من إعداد التقرير الخاص بإعداد الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة استلزم إعداد التقرير المكمل والخاص بالخطة التنفيذية ومتابعتها ، وقد تم الانتهاء منه وإعداده في صورته النهائية حيث يتضمن كافة البرامج والمشاريع التي تم الاتفاق على القيام بها خلال السنوات الخمس الخاصة بالخطة ؛ وذلك لتحقيق الأهداف والاستراتيجيات ، مع تحديد مختلف إحتياجات التنفيذ سواء تنظيمية وإجرائية أو بشرية أو تقنية أو غيرها ، كما تم التعرف على الإحتياجات المالية مع إيضاح توزيعها الزمني وفقاً لسنوات الخطة .

ولضمان تنفيذ ما تم تحديده من برامج ومشاريع وفقاً للمهام الخاصة بالمسؤولين عنها والإجراءات والتوقيت الزمني ، وغير ذلك من عناصر ، فقد تم تصميم نماذج متابعة لكل مشروع من المشاريع ، وستتولى لجنة الإشراف على الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة مسؤولية تنظيم عملية المتابعة من خلال الاتصال بمختلف الجهات من أجل الحصول على تقارير المتابعة على أساس نصف سنوي ، ومن ثم إعداد تقرير نصف سنوي عن سير عملية التنفيذ والتعديلات المختلفة المطلوب إجراؤها على الخطة الإستراتيجية ، وبالتالي إعداد تقرير سنوي ورفعها لمدير الجامعة.

وبصورة عامة تتضمن عملية المتابعة والتقييم الإستراتيجي ثلاثة أبعاد وهي :

١. **التنفيذ على المستوى الإستراتيجي** : وذلك من خلال إتخاذ الإجراءات التي تحشد وتعبئ وتوجه كافة الموارد على مدى الزمن في ضوء الإختيارات التي حددتها الخطة الإستراتيجية.
٢. **المتابعة الإستراتيجية** : وذلك من خلال التأكد من أن التنفيذ على المستوى الإستراتيجي يتم وفقاً للخطة الإستراتيجية .
٣. **التقويم الإستراتيجي** : وذلك من خلال التأكد من صلاحية الخطة الإستراتيجية على مدى الزمن في ضوء المتغيرات الداخلية والخارجية ، والتوصية بالإجراءات التصحيحية والتي قد تتضمن تعديل الخطة الإستراتيجية وإعادة النظر في إجراءات التنفيذ الإستراتيجي.

، والله الموفق ،،